

Могилев накануне Нового года преобразился — улицы оделись в разноцветные гирлянды, многие дома радуют яркой подсветкой. Среди всех прочих особо выделяется офисное здание по улице Космонавтов. В отличие от стандартной подсветки — когда стены просто ярко освещены, сам дом и прилегающая территория сверкают то красным цветом, то зеленым... Всего шесть цветов.

Такой проект в Могилеве реализован впервые. Специалисты отмечают, что чего-то подобного пока нет даже в Минске. Это стало возможным благодаря специалистам ОАО «Зенит». Заместитель главного конструктора предприятия Сергей Игнатов говорит:

— Получилось довольно интересно. Владелец здания сам может управлять длительностью работы одного цвета, решает, как в конкретный момент времени будут украшены стены. Нечто подобное в ближайшее время планируется осуществить и в центре Могилева. Выбраны здания, каждое из которых будет освещаться по своей программе. Должно получиться здорово. Ни горожанам, ни гостям города такая игра цветов не приесться — каждый раз у человека будет впечатление, что он видит цветные переливы впервые.

Отдельно хотелось бы остановиться еще на одной продукции ОАО «Зенит» — светодиодных лампах и светильниках для уличного освещения. По всей стране эксплуатируются тысячи светильников могилевского производства. В областном центре, к примеру, сегодня 11 тысяч городских светильников, сделанных на «Зените», — это половина от общего количества. Эти нововведения удаются конкурировать даже с наиболее дешевой продукцией. Пусть светильники порой получают и дороже (за счет применения более качественных комплектующих), но сроки их окупаемости значительно меньше, чем у аналогов. Причем электроэнергии они потребляют в 10 раз меньше, чем традиционные ртутные лампы, а света дают не меньше. Это не просто голословное заявление. Светильники могилевского производства признавались «Лучшим товаром

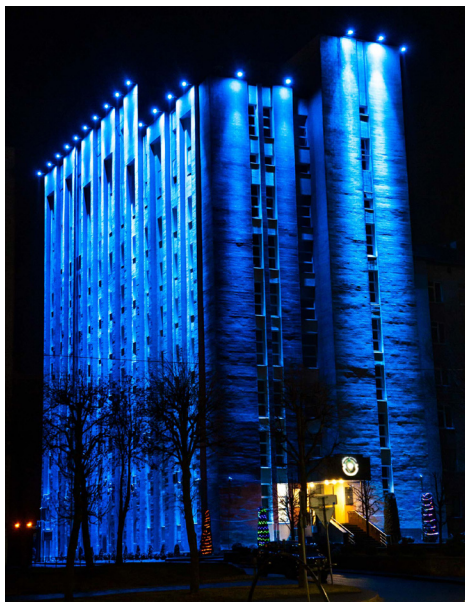
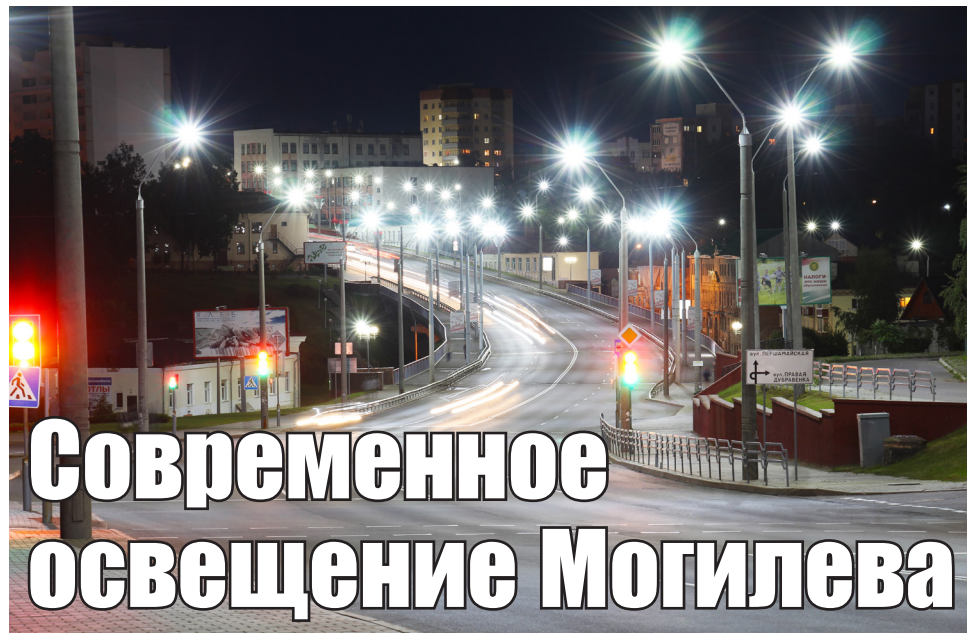


ФОТО АНДРЕЯ САЗОНОВА

Подсветка одного из офисных зданий сделанная работниками завода «Зенит».

Беларуси». В конкурсе же, который проводил Департамент по энергоэффективности Госстандарта при участии Национальной академии наук Беларуси, сразу две высших номинации отданы продукции «Зенита» — за наилучший эффект освещения при наименьшей мощности.

Есть еще один показатель, характерный для светильников, — так называемый коэффициент пульсации. Иными словами, насколько вредна (либо нет) конкретная лампа для здоровья. Еще в советские времена люминесцентные светильники считались вредными — из-за «моргания», которое можно было увидеть. Продукция же могилевского производства дан-



Современное освещение Могилева

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Алексей Войтехович, директор ОАО «Зенит»:

— В канун новогодних праздников от имени коллектива ОАО «Зенит» хочу поздравить всех с Новым 2020 годом и Рождеством!

В наступающем году желаю здоровья, благополучия, исполнения самых заветных желаний и прекрасного настроения! Пусть 2020-й станет годом добрых перемен и удач, а в семьях царят мир, доброта, взаимопонимание, спокойствие и достаток!



ное свойство нехарактерно. В отличие от многих других светильников, которые сейчас представлены на рынке.

На «Зените» разработаны и устанавливаются светильники, с помощью которых можно решать самые разнообразные задачи. К примеру, освещать 6 полос загородной трассы. Но такой светильник не поставишь на узкой улочке частного сектора. Да, дорогу будет освещать. А заодно и окна домов — вряд ли жильцы будут довольны. Чтобы не доставлять никому неприятных ощущений, на «Зените» выпускают светильники, предназначенные для кварталов малоэтажной застройки.

В Могилеве появилось освещение наземных пешеходных переходов — опять-таки речь идет о продукции «Зенита»: около 800 светильников. Как водитель скажу — очень классные. Не слепят того, кто находится за рулем. И в то же время прекрасно видно, есть на «зебре» пешеход или нет. Фактически завод вносит весьма весомый вклад в обеспечение безопасности дорожного движения. И как знать, может, появившееся освещение уже помогло спасти жизнь или сохранить здоровье многим пешеходам...

Виктор ПАВЛОВ.

УНП... ▾